지방의 국제화 우수사례·아이디어 공모전

미추홀구 국제문화교류 우수사례 보고

2019. 8.

인 천 광 역 시

미추홀구

요 지

지방의 국제화 우수사례·아이디어 공모전

미추홀구 국제문화교류 우수사례 보고

사업 개요

- 신청 기초단체: 인천광역시 미추홀구
- 신청 분야: 국제교류 부문(문화·예술·청소년 교류)
- 사업 기간: 2016. 1월 ~ 2019년 현재 까지
- 사업 예산: 연간 10,000천원(구비)

사업 목적

특수목적관광객(SIT:Special Interest Travel)인 문화교류 협회 및 단체들을 유치하여 단순히 문화교류 행사만을 위함이 아닌 실질적인 경제효과를 누릴 수 있는 숙박·식사·쇼핑을 관내에서만 함으로써 지역경제 활성화 및 주민들의 문화 향유 제공에 이바지 함

사업 내용 및 성과

- 한중문화교류 행사 유치
  - 한중 공연단 교류: 전통의상 치파오협회 공연, 무용, 합창단 등
  - 한중 스포츠 교류: 태권도, 필드하키, 게이트볼, 전통무술 등
  - 한중 청소년 교류: 초·중학생 공연문화교류
  - 한중 뷰티 교류: 한류미용사업 교류
- 다국가 페스티벌 행사 유치
  - 필리핀의 날 '독립기념일 축제'
  - 몽골의 날 '나담축제'

Ⅰ 사업개요

1. 사업 목적

국제교통의 허브이며 국제해양도시인 인천은 외국관광객 유치를 위한 해외 마케팅 사업에 많은 노력을 하고 있으며 그로인한 지역경제 활성화 및 관광산업 성장에 큰 기대를 하고 있다. 하지만 외국관광객들이 인천지역에 머무를 수 있도록 기획과 마케팅을 노력 해 왔음에도 불구하고 여전히 많은 해외관광객들은 '페싱(passing)인천'이라고 할 수 있을 정도로 쇼핑·관광이 서울이나 경기도 수도권으로 몰리는 상황이다.

인천광역시 미추홀구는 관광 인프라가 매우 빈약한 지역이지만 문화교류를 통한 해외 관광객(중국) 유치라는 패러다임을 구축하여 기초자치단체임에도 불구하고 국내 최다 횟수 및 최다 인원 규모의 특수목적 관광객(SIT)을 유치하였으며 단순히 문화교류 행사만을 위함이 아닌 실질적인 경제효과를 누릴 수 있는 숙박·식사·쇼핑을 관내에서만 함으로써 지역경제 활성화 및 주민들의 문화 향유에 많은 이바지를 하고 있다.

① 양 국가 간 전통문화를 계승하기 위한 문화교류의 시작!
② 문화교류를 통하여 양 국가 간 관광네트워크 구축!
③ 중국관광객을 위한 다양한 관광프로그램 개발!



2. 사업개요

가. 사 업 명 : 한·중문화교류 및 다국가 네트워크 사업

나. 행사일시 : 2016년 1월 ~ 2019년 현재까지

다. 주최/주관 : 인천시 미추홀구 문화예술과

라. 사업예산 : 연간 10,000천원(구비)

마. 사업구성

① 한·중 문화교류

- 공연교류: 전통의상 패션쇼(한복, 치파오), 전통 무용, 전통 무술 등
- 스포츠 교류: 태권도, 필드하키, 게이트볼 등
- 미용 교류: 한류 미용기술 교류
- 청소년 교류: 초중생 무용 경연대회
- 노인 교류: 노인문화복지센터 방문
- 음식 교류: 전통 차(茶), 제과제빵, 한식 등

② 다문화국가 페스티벌 행사 및 이벤트 개최

- 아시아문화관광축제(다문화국가 1,000여명 이상 참가)
- 몽골: 몽골 나담축제(3년간 몽골인 4,000명 이상 참가)
- 필리핀: 필리핀의 날 '독립기념일' 축제(필리피노 1,500명 이상 참가)
- 한국우수영화 상영회(다문화가족 500명 이상 관람)



Ⅱ 사업 구성

1. 사업추진 방법

미추홀구를 방문하는 특수목적 중국관광객(SIT)을 위해 각종 문화교류 행사 및 이벤트를 외주 위탁 없이 공무원들이 직접 기획·연출을 하는 방식의 사업으로 추진함으로써 예산 절감 및 내실 있는 행사들을 만들어 갈 수 있는 획기적인 관광 네트워크 사업으로 자리 매김하였으며 이로 인해 많은 지자체와 한국관광공사에서 인정을 받는 기초자치단체가 되었음

가. 행사에 필요한 기본 예산 절감이 가능함

① 공연을 위한 행사장을 웨딩홀에서 실시함으로 시스템(음향, 조명, 무대, 데코레이션 등) 및 랜탈 임차비가 절감

② 행사대행료, 기획료, 연출료, 인건비 등의 예산 절감

나. 날씨 및 계절 관계없이 언제든지 행사를 치룰 수 있으며 급박한 스케줄에도 행사가 가능함.

다. 위탁업체 계약 절차가 필요 없음

① 대체로 중국문화교류 관광객들이 급한 일정으로 들어 올 경우 공무원이 사업을 직접수행함으로써 구청 내 계약절차(수의계약)가 필요 없음

라. 중국측 여행사와 미추홀구가 공동으로 예산을 함께 부담함으로써 미추홀구 자체 예산 투입은 매우 적음.

① 한국측 공연단 섭외비, 통역사비, 웨딩홀 대관료 등

2. 한·중 문화교류 사업 성과

2016년~2019년 현재가지 다양한 분야의 한중문화교류를 추진함으로 관광산업 및 문화산업 네트워크를 활발하게 조성함

① 총 방문 횟수: 30회

② 총 방문객: 3,384명 이상

③ 교류 분야: 공연, 무술, 태권도, 청소년, 체육, 노년, 미용산업 등







Ⅲ 사업 성과

① 2016년도 교류 성과

- 교류 분야: 공연, 태권도, 무술, 청소년, 노년, 사진 등
- 교류 횟수 및 인원수: 3회 / 147명

일 정 (2016년)	협 회 명	사 업 명	인원
4/14	중국노인문화교류단	중국 노인문화교류단 행사 개최	70
4/22	중국전통문화협회(회장단)	한·중 전통차교류단 간담회 개최	7
5/02	중국 산둥성 공연단	중국 노인문화교류단 행사 개최	100
5/04	중국치파오협회 회원	한·중 전통의상 문화교류 행사 개최	150
5/16	중국무술교류단	한·중무술교류 행사 개최	100
5/18	중국태극권협회 회원	한·중 무술교류 태극권협회 행사 개최	80
6/02	산둥성 칠색석양공연단	한·중 공연문화교류 행사 개최	300
7/06	중국 청소년 및 보호자	한·중 청소년 태권도 문화교류행사 개최	75

7/14	중국 제과제빵회사 직원	인천 '안스베이커리' 제과제빵 기술교류	40
8/02	중국 청소년 및 보호자	한·중 청소년 태권도 문화교류행사 개최	100
8/06	중국 학교임직원 및 학생	한·중 청소년문화대전 교류 행사 개최	200
8/25	중국 중학교 필드하키선수	한·중 청소년 친선 필드하키대회 개최	35
8/25	중국노인문화협회(임원진)	중국노인문화교류단 노인문화센터 방문	15
10/16	중국치파오협회 회원	아시아문화관광축제 패션쇼공연 참가	75
12/27	티베트 공연예술인(임원진)	티베트 국가 공연예술인 시찰단 방문	30

② 2017년도 교류 성과

- 교류 분야: 태권도, 노년, 사진 등
- 교류 횟수 및 인원수: 3회 / 147명

※ 사드(사드 영향으로 중국 단체관광 중단)

일 정 (2017년)	협 회 명	사 업 명	인원
1/17	중국노인·청소년연합회	중국 위해시 노인·청소년연합 공연 개최	130
2/17	중국북경태권도협회(임원)	한·중 태권도협회 체육교류 협약식 개최	12
2/17	중국사진협회(임원)	한·중 사진협회 문화교류 협약식 개최	5

③ 2018년도 교류 성과

- 교류 분야: 치파오 패션쇼, 노년, 태권도
- 교류 횟수 및 인원수: 6회 / 720명

일 정 (2018년)	협 회 명	사 업 명	인원
5/02	중국치파오협회	한·중전통의상패션쇼 문화교류 행사 개최	115
5/18	중국치파오협회	한·중전통의상 패션쇼 문화교류 행사 개최	200

7/24	중국치파오협회	한·중전통의상 패션쇼 문화교류 행사 개최	60
8/06	하남성 태권도 청소년	한·중 태권도 교류 행사 개최	50
9/10	중국심양 노인회	한·중 노인회 문화교류 행사 개최	120
10/27	중국치파오협회	아시아문화관광축제 패션쇼공연 참가	175

④ 2019년도 교류 성과

- 교류 분야: 치파오 패션쇼, 전통공연, 미용협회
- 교류 횟수 및 인원수: 6회 / 1140명

일 정 (2019년)	협 회 명	사 업 명	인원
3/06	중국 서안시 공연단	한·중 문화예술공연 문화교류 행사 개최	700
4/08	중국 위해시 카몽스 미용회사 회원	한·중 미용문화교류 행사 개최	40
4/13	중국 치파오협회 회원	한·중 전통의상 패숀쇼 및 공연 개최	200
6/14	중국치파오협회 회원	한·중 전통의상 문화교류 행사 개최	100
6/20	중국 위해시 카몽스 미용회사 회원	한·중 미용문화교류 행사 개최	50
8/02	중국 정주시 치파오협회	한·중 전통의상 패션쇼 및 공연 개최	50

⑤ 2019년도 8월 이후 계획(예정)

- 교류 분야: 치파오 패션쇼, 전통공연
- 교류 횟수 및 인원수: 3회 / 550명

일 정 (2019년)	협 회 명	사 업 명	인원
9/02	중국 한중시 치파오협회	한·중 미용문화교류 행사 개최	150
9/26	중국 치파오협회 회원	한·중 전통의상 패션쇼 및 공연 개최	200
10/11	중국 전통공연 회원	한·중 전통의상 패션쇼 및 공연 개최	200

<관련 사진 자료>







아시아문화관광 페스티벌



아시아문화관광 페스티벌 참여 중국인 관광객 환영식




중국 출연진 퍼레이드




중국인 관광객 쇼핑(주안시민지하도상가)









중국 하남성 태권도 체육 및 사진 교류 협약식







Ⅵ 결론

1. 열악한 관광 인프라를 가진 미추홀구에서 특수목적관광객(SIT) 유치라는 새로운 패러다임으로 전환함으로써 대한민국의 대표 한중문화교류 지역으로 바뀌었음.

2. 이러한 특수목적관광객(Special Interest Tourism) 유치를 통한 미추홀구만의 관광프로그램 개발로 기존의 문화재 관람, 쇼핑 등의 천편일률적 관광프로그램에서 탈피하였음.

3. 한중문화교류를 통해 중국관광객들의 높은 만족도로 인하여 꾸준히 제 방문 요청이 들어오고 있으며, 문화교류라는 계기를 통해 한국을 방문한 중국관광객들에게는 기억에 남는 행사로 인하여 한국의 이미지가 매우 높아졌음.

4. 문화교류 행사를 함으로써 중국측에게 요구하는 미추홀구의 조건은 숙박 및 식사와 지하도상가 쇼핑을 무조건 함으로써 미추홀구의 경제 활성화에 이바지함. 만일 불이행 시 중국측 문화교류 단체를 받지 않음.

5. 중국과의 교류 중 대규모의 협회 및 단체들의 미추홀구 방한 문의가 많지만 큰 행사장을 보유하지 못한 점과 예산 및 인력부족으로 인하여 기초자치단체에서 더 많은 성과를 이루기엔 어려움이 있음.

6. 이러한 어려움으로 인해 관광공사나 민간교류단체로 행사를 치룰 수 있도록 권유하지만 중국측은 미추홀구만의 행사 시스템을 원하여 차 후 일정을 잡아서라도 우리구와 교류하기를 원함.